

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Introducere în sistemul mass-media					
Anul de studiu	I	Semestrul	I	Tipul de evaluare	Examen	
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară					DF
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă					DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	67
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	69
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP1 dezvoltă strategii de comunicare și utilizează tehnici de comunicare CP2 dezvoltă planul pentru comunitatea online CP12 integrează conținutul în mediile de ieșire
Competențe transversale	CT2 gândește în mod creativ

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul: C.2.1. identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer; C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică; C.2.3. identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media.	Studentul/Absolventul: A.2.3. adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.	Studentul/Absolventul: R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale; R.2.2. utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media; R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări, date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Expunerea principalelor teorii, modele și practici privind sistemele mass-media din punct de vedere diacronic, cu accent pe evidențierea importanței funcțiilor mess-media scrise și audio-vizuale în societatea contemporană.
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Mass-media: definiții, geneză, evoluție, rol, influență și consecințe în societatea con-temporană.	2		
2. Specificul informației în mass-media. Comunicarea mediatică – comunicare de masă. Modele ale comunicării. Structura, rolul, funcțiile și evoluția sistemelor mediatice. Realizarea mesajului în mass-media.	2		
3. Cele trei sisteme mediatice fundamentale: a) <i>Presa scrisă</i> (cotidiene, periodice, publicații ocazionale etc.); b) <i>Radiodifuziunea</i> (presa vorbită: informație audio programată / informație în direct); c) <i>Televiziunea</i> (presa audio-vizuală: informație programată / informație în direct).	2	– Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
4. Criterii de sistematizare a mijloacelor de comunicare în masă: a) Criteriul tehnic (bazat pe sisteme <i>hard</i>): emiter, canale fizice, distribuție etc.; b) Criteriul informațional (bazat pe sisteme <i>soft</i>); informațiile structurate ca mesaj; c) Criteriul social (sistemul mental de receptare-interpretare): contact senzorial-emoțional-intelectiv la nivel individual);	2	– Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual	
5. Sistemele mediatice ca genuri de presă (I): <i>Presa scrisă și mesajul jurnalistic</i> . Mijloace de documentare-informare. Informația, știrea, reportajul, editorialul (arti-colul de fond). Interviu în presă. Reportajul-anchetă și cronică de gen (politică, artistică, de spectacol, cronică mondenă etc.). Stilul publicistic.	2		
6. Sistemele mediatice ca genuri de presă (II): <i>Jurnalismul radiofonic</i> – specific, audi-ență, rol și efecte comunicaționale. Fonogenia și stilul radiofonic. Știrea, relatarea, reportajul, ancheta și interviul în radiofonie. Structura și proprietățile unei emisiuni radiofonice; Informația directă și indirectă. Cuvântul și sugerarea imaginii denotativ-conotative în presa vorbită. Segmente online și preînregistrate. Emisiunile de actualități. Jurnalul de actualități – concepere, realizare, structură și trăsături specifice.	2		
7. Sistemele mediatice ca genuri de presă (III): <i>Presa audio-vizuală. (iv)</i> . Specificul informației în emisiunile tv. Lectură, oralitate și stil colocvial în televiziune. Ra-portul dintre cuvânt și imagine; dubla ipostază a textului: text vorbit în <i>off</i> și text inscripționat. Diegează și nondiegează în imaginea televizuală. Fotogenia în tv. Genuri ale presei televizuale.	2		
8. Informație și comunicare în mass-media. Definiții ale informației; specificul informației mediatice; suporturi ale informației. Aspectele conceptului de informație: a) <i>semantic</i> (intențional și efectiv realizat); b) <i>sintactic</i> (succesiune discursivă); c) <i>pragmatic</i> (efect atitudinal-comportamental). Generare, transmitere și utilizare a informației în mass-media. Mesajul: "informație dotată cu sens"; calitățile și proprietățile mesajului; stilul publicistic ca stil specializat. Scheme comunicaționale în mass-media bazate pe elementele: emitenț, mesaj, cod, canal (contact), context și destinatar;	2		
9. Funcțiile mediatice într-un sistem democratic (funcții cognitive și pragmatice): a) funcția informativă; b) funcția interpretativă; c) funcția expresivă; d) funcția critic-evaluativă. Acțiuni și consecințe ale funcțiilor mediatice asupra publicului.	2		
10. Presa scrisă; apariție, dezvoltare, roluri și influențe socio-dinamice. Apariția jurnalismului și evoluția sa; concentrarea și centralizarea presei. Diversificarea și specializarea presei; ziarele, periodicele (revistele) și publicațiile atipice și ocazionale;	2		
11. Genuri și specii ale presei scrise: a) presa profesională; b) presa cu "public singular"; c) presa elitelor; d) presa pentru publicul feminin; e) presa pentru copii și adolescenți; f) presa de evaziune și mondenități; g) presa militantă; h) presa literară și artistică; i) presa de informație specializată; j) presa de radio și televiziune; k) presa de prozelitism; l) presa de popularizare științifică; m) magazinele ilustrate; n) presa politică și doctrinară; o) presa de informare generală, de opinii și comentarii.	2		

Presa națională, provincială și internațională; presa oficială și oficioasă; conceptul de presă independentă.	2		
12. Noțiuni practice de jurnalistică. Atributele jurnalismului: Informația în presa scrisă: informație de suprafață și de adâncime; informație oficială și neoficială; sursele informaționale: textuale, experimentale și dialogale. Obiective: culegerea-selectarea, redactarea-prelucrarea și difuzarea (tipărirea) informațiilor sub formă de text și imagine. Atribute: actualitatea, generalitatea, veridicitatea, periodicitatea și caracterul operațional. Construcția informației scrise; metode practice de structurare a textului de presă.	2		
13. Presa vorbită (jurnalismul radiofonic). Mijloace tehnice de comunicare audio; apariție, evoluție istorică, performanțe și funcționalitate; globalizarea tehnicilor de informare audio masificată în timp și spațiu. Informația în radiodifuziune: specific, audiență, rol și efecte comunicaționale; fonogenia și stilul radiofonic. Structura și proprietățile unei emisiuni radiofonice; informația directă și indirectă; cuvântul și sugerarea imaginii verbale denotativ-conotative. Știrea, relatarea, reportajul, an-cheta, dezbateră publică și interviul în radiofonie; Emisiunile de actualități; radio-jurnalul – concepere, realizare, structură și trăsături specifice; segmente online și preînregistrate; particularități tehnice și consecințe psiho-sociale ale prezentării informației pe post.	2		
14. Presa audio-vizuală (televiziunea). Televiziunea – mediu de sinteză; apariție, dez-voltare tehnică și funcții sociale; raportul dintre cinematograful și televiziune. Specificul informațiilor în tv; raportul dintre textul scris, lectură și prezentare liberă în emisiunile tv; mesaj scris și mesaj vorbit; oralitate și stil colocvial în televiziune. Raportul dintre <i>cuvânt</i> și <i>imagine</i> ; tripla ipostază a textului: a) text vorbit în direct; b) text vorbit <i>off</i> ; c) text inscripționat în imagine directă. Realizatorul de televiziune și competența telegenică a prezentatorului; Emisiunile tv: concepere, structură, programare, difuzare; raportul dintre prezentare directă și rulare indirectă. Genuri de presă audio-vizuală: știrea expozitiv-verbală, relatarea textual-imagistică, masa rotundă, interviul, reportajul tv, filmul documentar; jurnalul de actualități – gen de sinteză a informațiilor cotidiene. Spectacolul de televiziune – gen specific audio-vizual. Rolul informațional, distractiv, preventiv și formativ-educativ al televiziunilor publice.	2		
Bibliografie minimală recomandată			
BURKE, Peter, BRIGGS, Asa, Mass-media. O istorie socială. De la Gutenberg la Internet, Polirom, 2005. (Cota Bib. USV III 18669)			
COMAN, M. (coord.), Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare, (vol.1-2), Polirom, Iași, 1998-2001. (Cota Bib. USV, III 15379)			
COMAN, M., Introducere în sistemul mass-media, Polirom, Iași, 1999. (Cota Bib. USV, III 16978)			
CORJAN, I. C., Mass-media și publicitate, Editura Universității Suceava, 2004. (Cota Bib. USV, II 46746)			
DOBRESCU, P.; BĂRGĂOANU, Alina, Mass-media și societatea (ed. a II-a), Comunicare.ro, București, 2003. (https://www.academia.edu/9641503/Mass_media_%C5%9Fi_societatea)			
DOMINICK, Joseph, Ipotezele comunicării de masă. Media în era digitală, Comunicare.ro, București, 2000. (Cota Bib. USV, III 20944)			
PETCU, Marian, Tipologia presei românești, Institutul European, Iași, 2000. (Cota Bib. USV, II 45565)			
ROȘCA, Luminița, Producția textului jurnalistic, Polirom, Iași, 2004. (https://www.researchgate.net/publication/282807420_Producția_textului_jurnalistic)			
POP, Doru, Mass-media și democrația, Polirom, 2006. (Cota Bib. USV, II 46014)			
ZELIZER, Barbie, Despre jurnalism la modul serios. Știrile din perspectivă academică, Polirom, 2007. (Cota Bib. USV III 19721)			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Mass-media: definiții, geneză, evoluție, rol, influență și consecințe.	4	– Dezbateră dirijată, studiul de caz, jocul de rol, hărți conceptuale, analiza de conținut	
2. Specificul informației în mass-media. Comunicarea mediatică..	4		
3. Criterii de sistematizare a mijloacelor de comunicare în masă.	4		
4. Jurnalismul radiofonic – specific, audiență, rol și efecte comunicaționale.	4		
5. Presa audio-vizuală. (tv). Specificul informației în emisiunile tv.	4		
6. Presa scrisă tipărită și electronică.	4		
7. Funcțiile mediatice într-un sistem democratic.	4		
Bibliografie minimală recomandată			
BURKE, Peter, BRIGGS, Asa, Mass-media. O istorie sociala. De la Gutenberg la Internet, Polirom, 2005. (Cota Bib. USV III 18669)			
COMAN, M. (coord.), Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare, (vol.1-2), Polirom, Iași, 1998-2001. (Cota Bib. USV. III 15379)			

COMAN, M., Introducere în sistemul mass-media, Polirom, Iași, 1999. (Cota Bib. USV, III 16978)
 CORJAN, I. C., Mass-media și publicitate, Editura Universității Suceava, 2004. (Cota Bib. USV, II 46746)
 DOBRESU, P.; BĂRGĂOANU, Alina, Mass-media și societatea (ed. a II-a), Comunicare.ro, București, 2003.
 (https://www.academia.edu/9641503/Mass_media_%C5%9Fi_societatea)
 DOMINICK, Joseph, Ipotezele comunicării de masă. Media în era digitală, Comunicare.ro, București, 2000. (Cota Bib. USV, III 20944)
 PETCU, Marian, Tipologia presei românești, Institutul European, Iași, 2000. (Cota Bib. USV, II 45565)
 ROȘCA, Luminița, Producția textului jurnalistic, Polirom, Iași, 2004.
 (https://www.researchgate.net/publication/282807420_Producția_textului_jurnalistic)
 POP, Doru, Mass-media și democrația, Polirom, 2006. (Cota Bib. USV, II 46014)
 ZELIZER, Barbie, Despre jurnalism la modul serios. Șirile din perspectivă academică, Polirom, 2007. (Cota Bib. USV III 19721)

8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<p>Definirea corectă a termenilor domeniului și utilizarea adecvată a terminologiei de bază în analize, sinteze tematice și răspunsuri formulate oral sau în scris. (CP1, CP2, CP 12/ C.2.1. C 2.2., C 2.3)</p> <p>Explicarea și diferențierea clară a celor patru funcții mediatice principale într-un sistem democratic și ilustrarea fiecărei funcții cu un exemplu concret din practica jurnalistică curentă. (CP1, CP2, CP 12/ C.2.1. C 2.2., C 2.3)</p> <p>Explicarea și diferențierea modului în care se manifestă raportul dintre cuvânt și imagine în presa televizuală, identificând și ilustrând cu exemple concrete cele două ipostaze ale textului (vorbit în <i>off</i> vs. inscripționat) și utilizând corect noțiunile de diegeză și fotogenie. (CP1, CP2, CP 12/ C.2.1. C 2.2., C 2.3)</p> <p>Clasificarea corectă a cel puțin patru genuri de presă audio-vizuală cu explicarea diferențelor structurale dintre un gen informativ și un gen de sinteză. (CP1, CP2, CP 12/ C.2.1. C 2.2., C 2.3)</p> <p>Discutarea a cel puțin trei roluri/funcții ale televiziunilor publice, oferind câte un exemplu pertinent de program pentru fiecare. (CP1, CP2, CP 12/ C.2.1. C 2.2., C 2.3)</p> <p>Identificarea în mod sistematic a caracteristicilor și a implicațiilor privitoare la modul în care o temă/subiect sau un grup social este reprezentat(ă) în mass-media (CP1, CP2, CP 12/ R2.1.)</p>	<p>Examen scris urmat de verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor din lucrarea scrisă;</p>	50 %
Seminar	<p>Aplicarea integrată a instrumentelor teoretice în planul media. (R.2.2)</p> <p>Analizarea critică a conținuturilor, datelor și opiniilor asociate reprezentării media a evenimentelor curente. (R.2.3.)</p> <p>Analizarea structurată a textelor de presă, identificarea tipurilor de informații folosite și evaluarea sursele informaționale. (R.2.1)</p> <p>Analizarea unui gen de presă radiofonică și explicarea clară a modului în care sunt utilizate elemente specifice precum fonogenia, stilul radiofonic și sugerarea imaginii prin cuvânt (denotativ-conotativ) pentru a obține un anumit rol și efect comunicațional. (R 2.3)</p> <p>Producerea planificată de conținuturi specifice jurnalismului radiofonic și presei (individual și în grupe de lucru), însoțite de argumentarea deciziilor structurale,</p>	<p>Evaluare pe parcurs:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Prezentare proiect individual – Observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs 	50 %

	de conținut și de difuzare (A.2.3)		
--	-------------------------------------	--	--

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025	Lect. univ. dr. Petru MARIAN-ARNAT	Asistent drd. colaborator Andreea NISTOR

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.09.2025	Conf.univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ. dr. Daniela-Viorica PETROȘEL